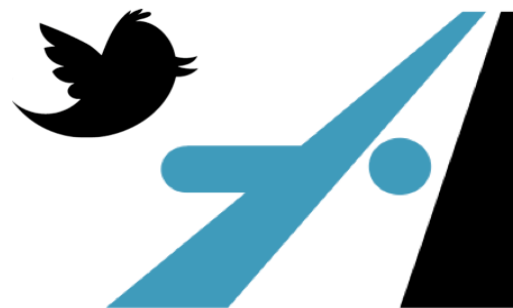

Twitter para principiantes



Información general

ASEFMA, en su objetivo de promocionar las nuevas tecnologías e implantar su uso para la promoción de la información y comunicación vinculada al asfalto y pavimentación, desarrolla talleres de Social Media de distintos niveles. En este marco organiza “Twitter para principiantes”.

Programa

1. ¿Qué es Twitter?

Historia de Twitter | Twitter en números | Usos profesionales y personales del microblogging | Información y comunicación 2.0: retos y oportunidades en la era digital.

2. ¿Cómo funciona Twitter?

Creación y personalización de usuario | Envío de tweets: textos, imágenes, vídeos | Envío de mensajes privados | Interacciones: conversaciones, favoritos, retweets | Listas | Hashtag | Tendencias | Nociones sobre cómo gestionar tu comunidad (seguidores).

3. Decálogo de buenas prácticas

10 recomendaciones para explotar al máximo al líder de los sistemas de microblogging, Twitter.

4. Diccionario básico

Terminología y abreviaturas más utilizadas en Twitter.

Actividades prácticas

Durante el taller se realizará un ejercicio práctico basado en un debate online a partir de un hashtag determinado.

Agenda

15 de enero de 2014, de 10:30 a 13:30h,
en Avda. General Perón 26, Madrid.

Destinatarios

Este taller está dirigido a personas que desconocen el funcionamiento del microblogging pero están familiarizadas con tecnologías de la información y son usuarios habituales de Internet.

Objetivos

Finalizado el taller, cada participante:

- ✓ tendrá usuario y perfil personalizado
- ✓ será un **usuario independiente**, es decir, sabrá:
 - editar su perfil personal
 - emitir información
 - mantener conversaciones
 - participar en debates
 - seguir eventos
 - buscar información de interés

Profesorado

Imparte el taller Bárbara Fernández, directora de Comunicación y Social Media en ASEFMA.