

# Informe de RESULTADOS en Twitter para #WorkshopLifesure

correspondientes al día del evento: 17/01/2017

## ACTIVIDAD

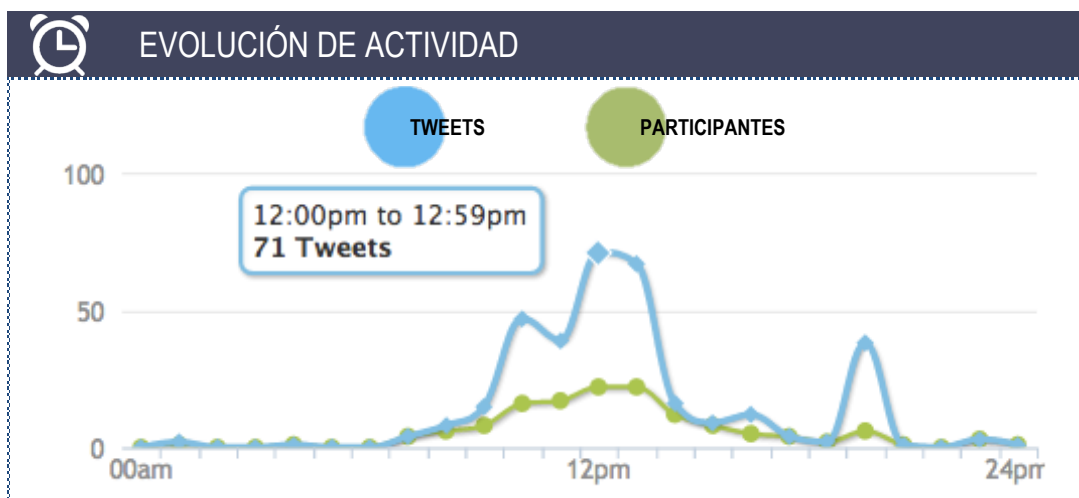
**64** participantes  
**340** tweets

## ALCANCE

**1.256.114** impresiones  
**78.325** usuarios expuestos

## TIPO DE TWEETS

Tweets originales	103
Conversaciones	6
Retweets	231
<b>Totales</b>	<b>340</b>



## USUARIOS más participativos

	Usuario	Tweets	Seguidores	Impresiones generadas
1	@itafec	42	11.419	479.598
2	@meetingroad	33	3.440	113.520
3	@angelsampi	30	1.699	50.970
4	@ingecarreteras	26	3.669	95.394
5	@asefma_es	19	11.839	224.941

Estos cinco usuarios son responsables del **77%** de las impresiones totales

## CONTENIDOS con mayor repercusión

### TWEET DESTACADO

**Angel Sampedro** @angelsampi

#WorkshopLifesure Las claves del éxito son las mismas que en cualquier mezcla: el control de los materiales, fabricación y puesta en obra.

RETWEETS: 5 | LIKES: 8

11:13 am - 17 Jan 2017

5 retweets, 8 me gusta

### FOTO DESTACADA

**Juan Jose Potti** @jjpotti

Hoy en #WorkshopLifesure voy a hablar de la influencia del estado de conservación del pavimento en las emisiones de CO2 #COP21

RETWEETS: 19 | LIKES: 21

7:07 am - 17 Jan 2017

19 retweets, 21 me gusta